



Marianne CAPELLE

Responsable Marketing France ECOWATER SYSTEMS

IFAG Paris - Promotion 2010

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Durant mon BTS Muc, j'ai fait un stage chez Point P. comme conseillère de vente. Cela m'a plu et j'ai voulu poursuivre dans un univers plutôt technique et en BtoB.

C'est ainsi qu'après l'IFAG, je rejoins le service Marketing de **KEMPER SYSTEM**, spécialiste de systèmes d'étanchéité liquide pour terrasses. Un an plus tard **AIRWELL** me contacte pour devenir Chargée de Marketing et communication. Trois ans plus tard, je deviens responsable du service Marketing. Cette expérience de 7 ans m'a permis de poursuivre mon chemin en tant que Responsable Marketing France chez **ECOWATER SYSTEMS France** depuis Mai 2019. Ce groupe américain (membre de Berkshire Hathaway - Warren Buffet) est le 1^{er} fabricant mondial d'adoucisseurs d'eau. Nous installons 60000 adoucisseurs/an en France et en fabriquons 300 000/an dans nos 2 usines aux US. L'avenir sur ce marché du traitement de l'eau se situe dans l'eau de boisson (directement au robinet) avec des solutions connectées et compactes. L'adoucissement de l'eau a également un bel avenir, sachant que 90% de la population européenne n'est pas équipée d'adoucisseur. Un vrai challenge !

Les tendances à venir dans ton métier/secteur ?

Le marché du traitement de l'eau est loin d'être saturé puisque 90% de la population européenne n'est pas équipé d'un adoucisseur. Demain, nos adoucisseurs seront davantage connectés (consommation, détection de fuite...) et plus compacts.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

J'ai une vraie appétence pour les produits techniques et une bonne connaissance des cibles BtoB (installateurs, distributeurs...). Par ailleurs, j'ai travaillé dans des PME et acquis une grande polyvalence/autonomie très utile pour mener à bien tous les projets.

Ce que la vie t'a appris ?

Dans la vie en général et en entreprise également, nous ne sommes rien seul.e, tout est relié. Je pense également que pour faire avancer un projet, il faut argumenter son idée.

Et pendant ton temps libre ?

Je prends le temps de profiter de mes amis et fais du bénévolat à la Croix Rouge un samedi/mois dans une Vestiboutique.

Ton ambition ?

Œuvrer pour que nous diminuions notre consommation de plastique (5,5 milliards de bouteilles d'eau en plastique par an) !

Ta philosophie de vie ?

« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait » (Mark Twain)