



CARNET D'ENTRETIENS

Club Médias & Communication

Pierre BICHELOT

Fondateur et gérant de LINCOM (Evénementiel)

IFAG Paris - Promotion 1990

Comment es-tu arrivé à entreprendre dans l'événementiel ?

Tout à commencer en 2^e année à l'IFAG avec la création de l'**IFAG's Cup**, 1^{ère} course de Kayak inter-écoles sur la Seine. C'était mon 1^{er} événement!

Ensuite, j'ai davantage fait fructifier ma maîtrise d'informatique en complément de l'IFAG en devenant ingénieur commercial chez **Jwp**, un revendeur informatique. Trois ans plus tard, j'intègre **Microsoft**. J'y reste 11 années en évoluant de chef de produit à directeur marketing de la division Xbox au sein de laquelle j'ai réalisé, en 2002, son lancement. Pour ce tout 1^{er} lancement en France, je manage une équipe de 6 personnes avec un budget marketing, pub, retail, presse, sponsoring, partenariat et événementiel de plus de 30M€. Cela m'a permis de couvrir l'ensemble du mix-marketing et de réaliser des événements très divers.

Fort de cette expérience, je décide d'entreprendre en créant l'agence de communication événementielle **Lincom** en 2004. Depuis cette date, nous sommes devenus spécialiste événementiel sur le marché des nouvelles technologies et de la grande distribution. Nous réalisons un CA de 3M € avec une équipe de 9 personnes.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

La création de Lincom ! Depuis 10 ans, l'agence se développe sur la base de fondamentaux solides et autour de grands clients et partenaires.

La tendance à venir dans ton métier ?

Nous devons prospecter via les technologies et travailler de plus en plus avec Internet car les futurs directeurs marketing seront dans cette mouvance.

Si tu changeais de métier ?

J'ai vécu en Afrique une partie de mon enfance et l'étranger fait partie de mon ADN. Je pense que je partirai monter un nouveau projet aux Etats Unis ou en Amérique centrale.

Et pendant ton temps libre ?

Le sport pour me maintenir en forme et me faire plaisir : course à pied, trail, ski, surf.

J'aime également partir en famille à l'étranger, certains week-end ou pendant les vacances, afin de découvrir de nouvelles expériences et cultures.

Tes plus belles réussites

- Le lancement réussi, en 2002, de la toute 1^{ère} console de Microsoft : la Xbox. Depuis il s'en est vendu plus de 100 Millions dans le monde.
- Les 10 ans de Lincom
- Etre devenu spécialiste d'événements sur mesure pour la grande distribution ou les NTIC comme le « Salon du Jeu Vidéo Auchan » ou le « Salon de la Proximité Casino » qui réunit 1500 magasins du groupe et 180 fournisseurs depuis 5 ans.

IFAGALUMNI
NETWORK ATTITUDE

www.ifag-alumni.com