



Jean-Baptiste PLANCHE

Promotion 1993
IFAG Montluçon
44 ans

**Nommé Senior Vice President
chez Buyin** (Octobre 2011)

Issu des bancs de l'IFAG Montluçon en 1993, le jeune diplômé n'aura pratiquement connu qu'une seule entreprise depuis le début de sa carrière professionnelle en intégrant EGT, filiale de France Télécom, puis le groupe lui-même, mais sous de multiples aspects. D'abord **attaché commercial**, le jeune homme fait rapidement ses preuves en vendant des terminaux de télécommunication (alphapages, Radio Com 2000, ainsi que les premiers GSM du marché) et se voit proposer dès 1995 un poste d'**acheteur pour piloter l'activité GSM**.

Le jeune homme devient en 1997 **responsable du département achats terminaux** (radio, fax, visio-conférence, accessoires) et s'ouvre au management d'équipes. Puis il prend la **responsabilité des achats et approvisionnements**. Lorsqu'en 2000, France Télécom rachète le groupe britannique Orange, Jean-Baptiste Planche œuvre au rapprochement des achats terminaux des deux structures. Il passe à l'international en 2003, en tant que **responsable des achats mobiles pour la totalité du groupe France Telecom Orange**.

2005, nouvelle étape : nommé **responsable des achats de recherche et développement**, il redynamise le périmètre d'activité et appréhende le domaine de la gestion des ressources humaines. A l'issue de cette dernière expérience, concluante, il se voit confier deux ans plus tard la **Direction des achats de France Telecom Orange en France**. Jean-Baptiste Planche est alors à la tête de 520 personnes réparties sur huit sites.

En Octobre 2011, France Télécom et Deutsche Telekom créent une centrale d'achat commune : BUYIN. Jean-Baptiste Planche intègre le comité de direction de cette Joint Venture. Il est nommé **Senior Vice President Customer Equipment**.

ZOOM

Buyin est né en Octobre 2011 d'une collaboration entre France Telecom-Orange et Deutsche Telekom :

- 250 personnes seront employées sur les sites principaux de Paris et Bonn
- France Telecom-Orange servait 217,3 millions clients en juin 2011
- Deutsche Telekom servait 181 millions de clients en décembre 2010
- La co-entreprise vise un montant d'économies annuelles de 1,3 milliards d'euros après 3 ans d'activité

