

COLLECTION PROFILS ET RÉUSSITE IFAG-ALUMNI
www.ifag-alumni.com

IFAG ALUMNI
Network attitude

CARNET D'ENTRETIENS

Club Développement Durable





CARNET D'ENTRETIENS

Club Développement Durable

Régis CHOMEL DE VARAGNES

Fondateur de ORAVEO (Conseil en RSE et Développement Durable)

IFAG Lyon – Promotion 1998

Comment êtes-vous devenu chef d'entreprise dans le développement durable ?

Le projet de création d'entreprise, en première année, m'a donné envie de créer ma propre société. Il ne me restait plus qu'à trouver dans quelle activité.

Une fois diplômé, je décide d'effectuer mon service militaire au service d'une cause. Je deviens chef de produit Sac à Sapin chez **Handicap International**. Deux ans plus tard, je participe à la communication de mobilisation de l'opinion publique pour cette ONG. En 2001, Claude Bébéar me recrute pour créer la **direction régionale Rhône-Alpes du club d'entreprises** qu'il préside. En 2004, nous créons un programme pilote pour réaliser des audits RSE en entreprise et accompagner le changement. Une première à l'époque.

En août 2009, je crée **ORAVEO** pour accompagner les entreprises dans leurs stratégies RSE, mais aussi la réduction de leur empreinte carbone. Nous travaillons par exemple pour BASF Agro, OnlyLyon, le Crédit Mutuel ou encore Habitat et Humanisme.

Si vous deviez parler d'une expérience professionnelle marquante laquelle serait-elle ?

Toutes de part leur contexte, le niveau de d'autonomie et de responsabilité ont été enrichissantes. De plus, j'ai eu la chance de travailler avec des grands chefs d'entreprises qui m'ont fait confiance et beaucoup appris.

Si vous changiez de métier ?

Impossible, je suis dans mon élément et j'ai encore tant d'idées à mettre en œuvre !

La tendance dans votre métier d'ici 5 ans ?

J'anticipe notamment une accélération de la pression sur les entreprises au niveau réglementaire. Egalement une pression de la part des opinions publiques pour un comportement plus responsable sans oublier un intérêt économique renforcé des entreprises (coût de l'énergie, des matières premières) sur les notions de gestion des risques et de réputation de la marque. Enfin, les responsables DD/RSE en interne seront de plus en plus nombreux pour piloter ces démarches.

Et à part votre métier, vos autres activités ?

Je me suis engagé dans une association qui fait la promotion de l'art et suis administrateur de la Fondation Entreprises et Réussite Scolaire. Notre objectif est de rapprocher le monde de l'entreprise de celui des écoles primaires. Les enfants ont une soif de connaissance impressionnante.

Vos plus belles réussites :

- D'un point de vue personnel, sans hésitation, mon mariage avec Laetitia et notre fille Bérénice arrivée en octobre 2009. La traversée du Spitzberg en ski de randonnée fut aussi une belle épopée.
- Sur le plan professionnel, j'ai plusieurs fiertés : parmi elles, avoir réussi à convaincre Jean-Pierre Foucault de présenter le Sac à Sapin lors de l'élection de Miss France en 1998 (plus de 12 millions de téléspectateurs), avoir participé à la refonte d'IFAG Alumni avec une belle équipe, avoir créé un centre de profit de A à Z avec Claude Bébéar – le fondateur d'AXA. Mais aussi et plus récemment, bien sûr, avoir créé ORAVEO.

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Développement Durable

Hervé BALAY

Responsable du développement de
PETIT COIN NATURE (Toilettes sèches)

IFAG Lyon – Promotion 1979

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai passé 20 ans à la direction d'entreprises (PME). D'abord comme **expatrié en Indonésie**. Pendant, 2 ans, j'ai commercialisé des machines de transformation de matières premières. De retour en France, **Acanthe**, une société de vente à domicile de vêtements, me propose sa Direction commerciale. Nous passons de 300.000 Francs à 16 MF en 5 ans avec 500 hôtesses sur 150 villes. C'est alors que je rachète la société **les « cafetières à dépression » Hellem**. J'y suis resté 5 ans et tenté, parallèlement, le développement du « briquet de salon » qui connu un véritable succès 6 mois seulement. Puis je crée « **La Compagnie des Griffes** », un réseau National de vente à domicile d'accessoires de modes pour femmes (foulards, montres, gants, bijoux). L'aventure dure 15 ans avec 380 hôtesses dans 120 villes. Mais Internet à balayer cette activité en 3 ans. Enfin, mon beau-frère m'a demandé de l'aider dans la structuration et le développement commercial de sa société. Nous commercialisons des toilettes sèches principalement auprès des collectivités territoriales et plus particulièrement des mairies.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante laquelle serait-elle ?

C'était avec un prospect chinois. Je prends un dernier rendez-vous après 6 mois de tractation, pour lui montrer les bienfaits de notre matériel. Rien ne se passe et je pensais que c'était terminé. En rentrant au bureau, je trouve la commande sur mon fax. Les chinois ne montrent pas leurs sentiments... une riche leçon de différences culturelles !

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

La vaque écologique existe bien. Les toilettes sèches, quant à elles, ne franchissent pas assez le seuil de l'achat. J'ai 1 M€ de devis en stock alors que le chiffre d'affaires stagne. Les scandinaves ont compris l'efficacité de ces toilettes et les installent partout. En France, nous devons faire un travail d'éducation et de lobbying pour surmonter les préjugés.

Si tu changeais de métier ?

Je travaillerais dans le sport ou dans le voyage toujours en tant que commercial

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Ma famille et le tennis. Plus jeune j'étais 3^e série, aujourd'hui j'en fais juste pour m'entretenir.

Tes plus belles réussites :

- Avoir trouvé et recruté, en 1996, plus de 100 hôtesses de vente en 2 saisons dans 80 villes françaises. Un vrai défi en aussi peu de temps !
- Certaines sont restées avec moi toute la durée de vie de ma société de vente à domicile « La Compagnie des Griffes », soit 15 ans !

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Développement Durable

Deborah DOROSZ

Consultante développement durable chez M-REAL
France (industrie papetière)

IFAG Paris – Promotion 2007

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel?

Après l'obtention de mon diplôme IFAG en 2007, avec une spécialité Marketing, j'ai souhaité ajouter une corde à mon arc en apportant une double compétence à mon profil.

Je m'intéressais depuis plusieurs années déjà à la responsabilité d'entreprise et je me suis alors naturellement orientée vers un Master en Développement Durable.

Après une année à la coordination des actions de Développement Durable chez un opérateur télécom puis une autre année en tant que chef de projets dans un cabinet de conseil en communication responsable, j'ai saisi une occasion de création de poste dans une grande entreprise papetière.

Depuis septembre, je suis Consultante en Développement Durable pour **M-real France**.

Je suis en contact avec les directions Développement Durable et Achats de grandes entreprises françaises, afin de comprendre le degré de maturité de leur politique papier responsable et aussi de leur apporter de l'information quant à la performance environnementale de M-real et de ses papiers.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante laquelle serait-elle ?

Celle que je vis actuellement.
Wait and see...

Si tu changeais de métier ?

Je me verrais bien parcourir le monde pour le compte du Guide du Routard !

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

L'industrie papetière doit faire face à deux crises majeures : le passage au tout numérique de la société mais aussi son image controversée, car elle est accusée d'accentuer la déforestation.

Il y a donc un travail de fond à faire auprès du grand public et des entreprises, en termes d'information environnementale, mais aussi de compréhension de leurs nouvelles attentes face au support papier.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Du sport : danse classique, natation, krav-maga ; mais surtout, je profite de ma famille et de mes amis, et de la vie culturelle très riche à Paris !

Tes plus belles réussites :

- Avoir fondé et présidé deux associations, - la Junior Entreprise de l'IFAG Paris (2006), - l'association des Diplômés du Master Développement Durable duquel je suis issue (2008).
- Avoir fait partie de l'équipe sélectionnée de l'Ifag Paris pour le K-Créa 2005, avec un projet de lampe solaire.
- Travailler pour M-real à un poste comprenant de nombreux challenges, à dimension européenne et dans un milieu industriel traditionnellement masculin.

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Développement Durable

Nicolas MOREL

Directeur associé de L'ECO-ATELIER (Conseil en Communication, Qualité, Environnement)

IFAG Lyon – Promotion 2001

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Cinq ans après avoir créé Terrasyrah (2005), agence conseil qualité spécialisée dans la filière vin, il m'est apparu à la fois urgent et pertinent d'ancrer d'avantage mon métier dans le développement durable. En plein essor de ma société, je me suis rapproché d'un partenaire fortement engagé dans ce sens, Thomas Pietre Leclair de l'agence de communication responsable, Comonlight, avec qui je partage des valeurs. Notre union professionnelle a donné naissance en 2010, au premier cabinet en Qualité, Communication et Développement Durable du grand sud : l'Eco-Atelier. Terrasyrah et Comonlight sont devenues les deux marques de cette nouvelle entité. Nous proposons une offre globale de conseil et d'accompagnement dans la mise en œuvre de démarches de DD. Fort de la complémentarité des équipes de communicants et de consultants en qualité (8 collaboratrices et collaborateurs), nous accompagnons notamment les Groupes et administrations : **Nouvelles Images, Express Marée, Groupe Capelle, l'Ecole des Mines d'Alès**, dans la réflexion et le déploiement de leur stratégie de développement durable.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante laquelle serait-elle ?

La création puis le développement de ma propre entreprise qui reste une aventure intime et en tout point enrichissante. Le travail en équipe avec mes collaborateurs reste pour moi le principal motif de satisfaction.

Si tu changeais de métier ?

Nous venons déjà de changer de métier en confirmant notre virage développement durable !

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Nous prévoyons d'ores et déjà une amplification du phénomène de responsabilité des dirigeants et de la société civile vis-à-vis du DD et ce, au-delà des simples aspects économiques. Aujourd'hui l'actualité sociale et écologique nous conforte dans nos convictions qu'il s'agit de la voie à privilégier.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Je suis Vice Président de l'IFAG Alumni et à ce titre, je co-anime le réseau national des diplômés. Mais bien en amont de tous les aspects j'œuvre à l'équilibre de ma famille...

Tes plus belles réussites :

- Ma plus belle histoire d'amour !
- Ma traversée de l'Islande à pied en 2005 en autonomie (12 jours avec un groupe de 8 personnes)
- Avoir réussi la création de Terrasyrah et aujourd'hui de L'Eco-Atelier
- Permettre la création régulière d'emplois
- Faire partager mes inspirations lors d'enseignements assurés à l'Ecole des Mines d'Alès, l'Ifag, CNAM...

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com



CARNET D'ENTRETIENS

Club Développement Durable

Marc TRONSON

Directeur Associé chez GO BETWEEN CSR
(Conseil en RSE)

IFAG Paris – Promotion 1980

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Dès l'IFAG en 1978, je suis entré chez **Vichy (L'Oréal)** en tant qu'Adjoint au Directeur de la Communication en charge de la partie Internationale jusqu'en 1981. Après l'armée en 1982, j'ai créé à 24 ans **Cybor** ma première structure qui comprenait une agence de pub/Plv, une agence de mannequins et une usine d'injection plastique. L'ensemble représentant une centaine de salariés. Je l'ai revendue pour faire le tour du monde pendant 1 an.

De retour, **YSL** me propose de devenir Advertising Export Manager. Un poste que j'occupe plus de 9 ans jusqu'en 1997 date à laquelle je décide de créer ma 2^e société, **Alderan**, une web Agency/SSII. Durant cette période, je fais des levées de fonds, créer le 1^{er} portail de luxe (Webdeluxe.com), rentre dans un fonds d'investissement. Puis, je reviens chez **YSL Beauté** de 2002 à 2004 pour m'occuper des 8 marques à l'International. Ensuite, **Pico**, groupe chinois leader mondial de l'événementiel m'offre la possibilité de devenir Patron de l'Europe. J'y reste 5 ans.

En 2009 des amis créent **Gobetween csr**, un cabinet conseil en RSE. Partenaire et CFO (30%), je leur apporte ma vision internationale acquise dans des grands groupes et mon expérience de gestion de PME.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante laquelle serait-elle ?

Ma direction Europe du groupe PICO des 5 dernières années. Travailler à haut niveau et seul caucasien, dans une groupe sino-asiatique est une expérience extraordinaire, riche d'enseignements.

Elle montre le décalage avec nos cultures et habitudes et explique en grande partie les tendances macro-économiques actuelles.

Si tu changeais de métier ?

B2C > beauté et bien-être, développement de la personne, distribution, hôtellerie.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

RSE et DD ne peuvent passer que par la voie politique et législative. Les bonnes intentions de quelques avant-gardistes ne suffisent pas à créer un véritable marché financier dans cet univers qui reste encore le terrain de jeu des ONG, associations et stars politico-médiatiques.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Je travaille au lancement d'autres sociétés. Je pratique pas mal de sport, de musique. Je cultive mon jardin et enfin j'élève 5 garçons...

Tes plus belles réussites :

- Traversée de l'Atlantique à la voile à 25 ans.
- Premier Oscar PLV à 26 ans.
- Lancement de parfum à Jeddah en 1989.
- La première application d'un book marketing int'l sur CD rom chez YSL + base de données en 1995.
- Best 40 de Capital-IT en 2000 (les 40 meilleures start-up en Europe)
- Musée du Débarquement à Omaha Beach en 2006.
- Ma famille...

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com