



CARNET D'ENTRETIENS

Club Industrie et Technologies

Carole FROMENTOUX

Synergie et Intégration Achats Groupe –
Spécialiste du Change Management chez TDF

IFAG Lyon - Promotion 1993

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Dès ma 3^e année à l'IFAG, je suis partie à l'étranger : 2 mois en Angleterre et 8 mois en Australie comme assistante marketing chez **EACgraphics** (PAO). De retour sur Lyon en 1993, j'ai exercé plusieurs fonctions en commençant par Supply Manager chez **Solymatic** (maintenance) puis commerciale chez **Experteam** (logiciels de gestion) et chez **Bacou-Melinon** (protection individuelle). En 1995, j'intègre **Agam Branson**, (fabricant de mobiliers d'ateliers). Je développe durant 4 ans le réseau de distribution RA.

En 2000, j'intègre le service commercial de **TDF** et propose des prestations techniques aux opérateurs télécom. J'exerce cette activité 5 ans puis pars 6 mois dans la filiale **finlandaise** comme chargée d'étude stratégique sur la numérisation de la radio. Ensuite, je suis nommée au service marketing à **Paris** pendant 2 ans sur les activités TV&Radio.

En 2008, dans le cadre de la construction Groupe TDF en Europe, on me confie une mission de coordination des **achats** au niveau groupe et la mise en place d'un programme d'optimisation des coûts. Parallèlement en 2010, je termine un MBA à Genève et achève une mission de change management dans la filiale **allemande** (8 mois).

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante laquelle serait-elle ?

Mon expérience en Finlande donne une nouvelle impulsion à ma carrière. Je travaillais à l'étranger, sur une mission stratégique de business development en intégrant une dimension groupe encore latente. Et c'est la découverte d'une autre culture avec des individus d'apparence introvertie mais témoignant d'un grand respect. Et ils passent très vite à l'action !

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Souvent insufflée par des dynamiques de marchés rapides, toutes les grosses structures qui se développent à l'International devront intégrer une démarche de change management. Il s'agit alors de mettre en place le meilleur process possible et de modifier la culture interne pour orienter les réseaux et réussir les transformations stratégiques des sociétés face à leur(s) marché(s).

Si tu changeais de métier ?

Je dirigerais une ferme dans l'Outback Australien! En second lieu, je rejoindrais un cabinet de consulting.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Du théâtre amateur, de la natation et depuis peu des cours d'allemand !

Tes plus belles réussites :

- Avoir su comprendre et anticiper les futurs enjeux pour évoluer dans le groupe durant 10 ans et me créer des opportunités professionnelles intéressantes.
- D'avoir réussi mon Executive MBA en 2010, option Purchasing et Supply Management de l'EIPM à Genève - accrédité par l'association des MBA (AMBAs).

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com