



CARNET D'ENTRETIENS

Club Industrie et Technologies

Martin MICHAULT

Chef de produit indoors chez HALTON FRANCE
(Industrie)

IFAG Montluçon – Promotion 2010

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai découvert le marketing en réalisant un projet pour **Motrio** dans le cadre de mon BTS. Lors de ma scolarité à l'IFAG, j'ai travaillé dans deux entreprises. Tout d'abord, **SIMOB** (fabricant mobilier) à l'époque en difficulté et où nous avons mis en place une stratégie marketing et produit afin de sauver l'entreprise. Ce qui fut une réussite ! Puis ensuite, je suis entré chez **MDD Développement** (service aux entreprises) en tant que chargé du marketing opérationnel.

Ces premières expériences m'ont donné envie de devenir chef de produit. J'ai eu la chance d'exercer cette fonction chez **Milton Roy** pendant un an. Puis, cette année, j'ai été embauché en CDI chez **Halton**, société finlandaise qui développe et commercialise des solutions de climatisation intérieure. Ma mission consiste à mettre en œuvre, les meilleurs outils pour développer les nouveaux produits.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

L'expérience dans la société américaine **Milton Roy Europe** restera pour moi un excellent souvenir.

Elle m'a permis d'exercer la fonction de chef de produit en pilotant des projets à responsabilité concernant une gamme de produits. J'étais entouré de collègues très professionnels et ouverts qui m'ont beaucoup appris. L'ambiance de travail fut excellente !

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Je pense qu'un chef de produit devra maîtriser internet de manière très pointue. Aujourd'hui, c'est un outil indispensable pour attirer de nouveaux clients, promouvoir la société et ses produits. Il devra également rester proche du terrain.

Si tu changeais de métier ?

Je suis passionné par la géographie et j'ai failli faire des études de démographe. Par ailleurs, mon attrait pour la gastronomie pourrait m'amener à devenir critique gastronome afin de dîner dans de grands restaurants !

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Je fais du tennis depuis 16 ans en club et j'ai également intégré une équipe de Volley. Sans oublier que les voyages et la découverte d'autres cultures me passionnent

Tes plus belles réussites :

- De formation générale, j'ai réussi à m'adapter à la gestion de produits très techniques.
- Avoir pu décrocher un poste à l'international à la sortie de l'IFAG avec de très nombreuses responsabilités.
- La poursuite de mes études après mon BTS.

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com