



CARNET D'ENTRETIENS

Club Industrie et Technologies

Marc LIGNIER

Directeur Commercial & Marketing
d'INDESIT COMPANY SERVICE (Electroménager)

IFAG Lyon – Promotion 1991

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai commencé dès 1990 à l'international en tant qu'Assistant Manager chez Disney à Orlando pendant 18 mois. De 1992 à 2006, je reste dans le même groupe qui change de nom au gré des fusions et acquisitions. (**Thomson électroménager, Moulinex, Brandt Group, Fagor Brandt Group ...**). Je passe de chef de secteur à inspecteur commercial puis Directeur Régional, Responsable des comptes clés National, Responsable des comptes clés du groupe pour devenir Responsable Marketing en France puis Area Marketing Manager Europe du sud et Moyen-Orient. Une halte en France durant 3 ans en tant que Responsable Marketing France puis je repars en tant qu'International Business Development Manager pour les pays de l'est. Ce parcours m'amène à gérer toutes les grandes marques de l'électroménager comme **Thomson, Brandt, Fagor, Vedette, Moulinex, De Dietrich, Sauter**.

En 2006, j'intègre le Groupe **Indesit Company** au poste de Directeur Marketing & Communication pour la France et la Belgique. En Mars 2011, je suis nommé Directeur commercial & Communication d'Indesit Company Service, la partie après-vente du Groupe.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

Le dépôt de bilan de Moulinex dans les années 2000. Neuf mois après le mariage Group Brandt /Moulinex dépose le bilan : Moulinex non rentable déposera et Brandt sera repris par le groupe Elco.

En attendant cette reprise, il fallait faire vivre l'entreprise, projeter les équipes vers l'avenir, leur donner du sens alors que la période était floue !

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Une tendance lourde : internet et les réseaux sociaux nous obligent déjà à commercer différemment. A l'avenir ce sera, pour les fabricants d'électroménager comme Indesit, une manière de reprendre la maîtrise de leur marque en termes de distribution.

Si tu changeais de métier ?

Organiser la cérémonie d'ouverture des JO de Paris 2012. Participer à une belle aventure humaine, mondiale, sportive et éphémère aussi !

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Peu de temps en dehors de ma famille (trois enfants) et de mes amis.

Tes plus belles réussites :

- Le redéploiement de la marque Scholtès il y a 2,5 ans et qui commence à payer puisque nous enregistrons +30 % de CA les 6 derniers mois. J'ai défendu ce « relance » car je crois à la place d'une marque Premium spécialisée en cuisson.
- D'un point de vue managérial, j'apprécie particulièrement quand un membre de mon équipe évolue grâce au travail effectué ensemble ; Une réelle satisfaction pour lui /elle comme pour moi !

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com