



CARNET D'ENTRETIENS

Club Industrie et Technologies

Karin JARRY

Chef de groupe marketing / achats chez
BABYLISS S.A. (beauté)

IFAG Angers - Promotion 2005

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Après un DUT GEA à Tours, j'ai intégré la 2^e promo de l'IFAG Angers. En 3^e année, je pars faire du contrôle de gestion chez **Lactalys** en Angleterre. Le Semestre de Management Interculturel (SMI) proposé par l'IFAG me permet ensuite d'effectuer une étude de marché en Chine pour développer les machines de dosage et stockage de poudres alimentaires de la société **Estève** (150 personnes). A la présentation des conclusions, le comité de Direction demande de repartir en Asie pour ouvrir un bureau de représentation à Shanghai. Un développement que nous avons mené de 2005 à 2007 en Asie, en Inde avec l'ami qui m'avait aidé à faire l'étude de marché.

De retour en France en 2007, je fais un court passage chez **GL Events** (4 mois) en tant que responsable de zone export pour 3 sociétés du Groupe. Trop éloigné de mon logement, je décide d'intégrer **Babyliss** où je travaille maintenant depuis 4 ans. Pendant trois ans, j'ai été Chef de zone export. J'occupe depuis novembre 2010 un poste au service marketing de la division non électrique (brosses, élastiques, pinces, trousse de toilette). Mon équipe de 4 personnes est en charge du sourcing, du développement des produits et du packaging.

Un poste très complet ! Babyliss réalise 300 Millions d'€ de CA avec 250/300 salariés en Europe et un siège européen situé à Montrouge. La société a été rachetée en 1995 par le groupe américain Conair.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

Mon expérience en Asie avec le SMI. J'ai appris à travailler avec des chinois, des indiens, des thaïlandais... J'ai pris conscience de là où se trouve les potentiels de croissance et de notre côté procéder !

Si tu changeais de métier ?

J'adore Londres (mon ami est anglais) et le travail manuel. Je dirais : monter une boulangerie à Londres !

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

L'Asie évolue vite ! Les prix chinois augmentent et eux-mêmes commencent à sous-traiter au Bangladesh ou au Cambodge ! Ma fonction s'orientera de plus en plus vers du Category Management.

En termes de consommation, on remarque une forte tendance à l'accessoirisation de la coiffure avec des tissus, des nœuds, des fleurs.

Tes plus belles réussites :

- Le développement d'une nouvelle gamme manucure/ maquillage en 3 mois. Il a fallu créer les produits, trouver les spécialistes, implanter et référencer en magasins en un temps record. Une vraie gageure !
- Occuper mon poste actuel - doté d'une grande autonomie, -représente pour moi une belle réussite. Il conjugue tout ce que j'aime : partage, management, créativité, marketing, achats, opérationnel et international bien sûr !

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com