



CARNET D'ENTRETIENS

## Club Entreprendre

### Isabelle TERRIER

Fondatrice et gérante de TERRIER CONSULTING BEAUTY (Marketing secteur beauté)

IFAG Lyon - Promotion 1994

#### Comment es-tu devenue chef d'entreprise ?

Ma première expérience professionnelle a duré six ans chez **Distriborg**, acteur majeur de la distribution de spécialités nutritionnelles. J'ai d'abord occupé le poste d'assistante chef de produit, puis chef de produit, puis chef de marché.

Ensuite j'ai eu envie de me renouveler et je suis entrée chez **Elytis** en 2000, à la direction marketing de la centrale de services des franchises. Je suis restée dans le milieu des cosmétiques et de la parfumerie en développant au sein de la société **Parour Prestige** un parfum pour la styliste Barbara Bui, puis j'ai décidé de créer en 2006 ma propre **agence de consulting** en développement de cosmétiques et de parfums.

Le réseau professionnel m'a beaucoup servi : dans un premier temps, mes supérieurs hiérarchiques me faisant confiance m'ont fait progresser, puis les clients... Ensuite, par le bouche à oreille, les missions se succèdent.

#### Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante laquelle serait-elle ?

La création d'une filiale (Parour Prestige) pour un groupe parisien accompagné d'un premier projet : la

création d'un parfum pour la styliste couture Barbara Bui. De l'adrénaline au sein d'une équipe de choc... Une expérience inoubliable !

#### Si tu changeais de métier?

Je monterais une activité dans le but d'aider les personnes âgées à simplifier leur quotidien et leur apporter de la gaieté

#### La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Dans le secteur des cosmétiques et de la parfumerie, je vois s'amenuiser les éléments de différenciation en termes d'offre entre les circuits de distribution en grandes surfaces, parfumeries, parapharmacies... Pour ce qui concerne mon métier, je n'ai ni envie de faire grossir mon entreprise, ni de la revendre un jour. Je suis heureuse de l'avoir créée et d'ici cinq ans, pourquoi pas m'associer pour évoluer ?

#### Tes plus belles réussites :

Ma plus belle réussite est aussi l'expérience qui m'a le plus marquée : la création du parfum Barbara Bui, distribué dans 200 points de vente en France. Tout était à faire : du jus au flacon, en passant par le packaging, le lancement presse, les distributeurs à trouver ... C'était un vrai pari et nous l'avons tenu.

**IFAG ALUMNI**  
*Network attitude*

[www.ifag-alumni.com](http://www.ifag-alumni.com)