



CARNET D'ENTRETIENS

Club Entreprendre

Florence CAMPENON (SOUPAUX) Fondatrice et gérante de DELICES DU CARIBOU (Importation de spécialités québécoises)

IFAG Auxerre - Promotion 1995

Comment es-tu devenue chef d'entreprise ?

Je pense que j'ai toujours souhaité devenir Chef d'entreprise. Avant cela, j'ai commencé comme Responsable de la gestion commerciale, chez **Relais & Châteaux**, d'un portefeuille de 400 hôtels et restaurants de luxe avec une utilisation quotidienne des langues étrangères (Anglais, espagnol, allemand). J'y suis restée 2 ans puis j'ai occupé durant 4 ans un poste de chargée de Marketing & Communication chez **Leclerc**. Ensuite, je suis devenue chargée d'export et de communication Internationale chez **Stypen** pendant 5 ans (Bic). J'ai créé ma société en octobre 2007.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante laquelle serait-elle ?

«DELICES DU CARIBOU» est le résultat d'une histoire d'amour avec le Canada que je connais depuis l'âge de 13 ans. J'ai eu la chance d'y séjourner grâce un échange linguistique entre mon collègue (Denfert-Rochereau à Auxerre) et un collègue anglophone (Philemon Wright à Gatineau situé en limite de l'Ontario). Depuis maintenant 27 ans, nous nous rendons visite régulièrement avec ma correspondante et sa famille !

Si tu changeais de métier?

Cette alternative n'est pas prévue mais le plus important sera pour moi de garder le contact avec l'étranger. Parler plusieurs langues et avoir des contacts réguliers avec d'autres pays, d'autres continents est pour moi la plus grande richesse.

J'aimerais également continuer de travailler sur des produits haut de gamme pour avoir une belle clientèle et fréquenter des personnes passionnées qui défendent des valeurs, de bons produits.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Les épicerie fines continueront à se développer dans les prochaines années. Concernant les « DELICES DU CARIBOU », je souhaite poursuivre le développement de mon réseau d'épicerie fines en France et développer un réseau à l'étranger avec un distributeur par pays qui gèrerait sa clientèle dans son propre pays.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Je passe du temps avec mon fils et ma famille. Je sors régulièrement sur Paris pour aller au théâtre, aux concerts...Sinon, toutes les semaines, je fais de la natation du Step et de la danse pour garder un bon équilibre.

Vos plus belles réussites :

Le référencement de certains de mes produits chez Hédiard pour le 140^{ème} anniversaire de la boutique Place de la Madeleine à Paris.

J'ai obtenu un rendez-vous, il y a 2 ans, avec une acheteuse de la centrale d'achats d'Hédiard. Depuis, j'ai régulièrement relancé jusqu'au jour où l'on m'a demandé de nouveaux échantillons pour un projet de référencement.

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com