



CARNET D'ENTRETIENS

Club Conseil, Audit et Services

Anne AMPHOUX (GERMAIN)

Associée de MCP MARKETING (Conseil en marketing)

IFAG Lyon – Promotion 1990

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai d'abord une expérience aux Salins comme responsable marketing. J'ai ensuite créé mon entreprise ne trouvant pas sur le marché régional un poste enthousiasmant. L'objectif était de proposer mes compétences marketing au service de TPE/PME trop petites pour disposer d'un service marketing. Depuis je me suis rapprochée de MCP Marketing avec qui je me suis associée car j'ai trouvé des synergies intéressantes. Mon objectif reste le même : aider les entreprises du Languedoc-Roussillon à se développer et par là même créer de l'emploi.

Si tu devais parler d'une expérience professionnelle marquante, laquelle serait-elle ?

Avoir été le chef de projet de la conception d'un produit de grande consommation particulièrement stratégique pour l'entreprise.

Un travail d'équipe avec ses moments de découragements et de doutes, d'exaltations et d'espérances... bref une aventure humaine de plus d'un an qui m'a beaucoup apporté professionnellement et personnellement.

La tendance dans ton métier d'ici 5 ans ?

Les nouvelles techniques de communication bien sûr et les réseaux sociaux, mais le principal n'est pas là. Depuis la première édition du Kotler en 1967, les principes généraux restent. Le marketing est une discipline (un art pour certains) rigoureuse et méthodique qui utilise des outils et des tableaux de bord. Il ne faut pas se laisser prendre aux sirènes des beaux « mots », être vigilant et plus que jamais écouter son bon sens !

Si tu changeais de métier ?

Grâce à ce métier, je travaille sur des secteurs très diversifiés et je ne m'ennuie pas.

Si je devais changer : créatrice de tissus..., j'adore le côté sensuel des textures et des couleurs.

Et à part ton métier, tes autres activités ?

Ma famille et c'est un métier à plein temps !

J'essaye aussi de me réserver des moments avec le chant et la pratique du saxo : c'est mon côté artiste !

Tes plus belles réussites :

- Constaté que les produits et les marques que j'ai développés ou accompagnés sont en rayon et me font signe chaque fois que je fais mes courses....
- La réussite des entreprises que j'ai accompagnées.
- Mes enfants qui m'étonnent toujours autant par leurs talents !

IFAG ALUMNI
Network attitude

www.ifag-alumni.com